



EMPILHADORES E SISTEMAS DE AR COMPRIMIDO

Plano / Objetivos Estratégicos

O **Plano Estratégico** da Sitarcol-Sociedade de ar comprimido, Lda., atende essencialmente, por perceber onde queremos estar daqui a 5 anos e quais as ações que devem ser desenvolvidas de forma a alcançar as orientações definidas.

A estratégia da organização passa muito pelas questões de produtividade e qualidade (Gestão Técnica e Engenharia e Assistência Técnica), com processos mais robustos e eficientes, e pela melhoria do desempenho da empresa nas áreas de atividade.

Substanciando, concretizar os investimentos necessários para assegurar uma organização mais sustentável, digital e competitiva, por uma clara valorização em tecnologias avançadas e inovação, capaz de criar serviços, processos e sistemas de maior valor acrescentado, assentes em três dimensões: Resiliência organizacional, Excelência Técnica e Transição Digital. Os investimentos a realizar nos próximos anos estarão diretamente relacionados com estes pressupostos.

A estratégia da Sitarcol-Sociedade de ar comprimido, Lda., é elencada pelo crescimento e desenvolvimento sustentado nas áreas onde opera, com uma gestão de continuidade dos negócios, e criando novas oportunidades de atuação e mercados.

Num processo global de compreender e avaliar o contexto organizacional, as necessidades das partes interessadas relevantes, e de mitigar riscos e potenciar as oportunidades, nos processos organizacionais, suportado no Sistema de Gestão, como eixo estratégico para a criação de valor. Um dos fatores importantes da nossa organização é o fator humano, que tem sido a chave do sucesso da Sitarcol- Sociedade de ar comprimido, Lda., onde todos têm o compromisso e a cultura da empresa de cooperação, que permitem continuamente o assumir e a desenvolver serviços de Excelência Técnica.

A estratégia de **fazer mais e melhor**, suportando no **conhecimento**, no **rigor Técnico, Engenharia e Assistência técnica**, é uma constante preocupação no envolvimento de todos, de forma a criar **sinergias pela rede de parceiros**, na obtenção dos **resultados expectáveis**, tendo o foco no **compromisso da sustentabilidade**, com base nos **6 eixos estratégicos**:



Os **objetivos estratégicos do Sistema de Gestão** da Sitarcol- Sociedade de ar comprimido, Lda., definidos, tendo em linha de conta os **Eixos estratégicos** e enquadrados com a **Política de Gestão**, em obter durante o biénio (2026-2027):

1. ✓ **Sustentar o Sistema de Gestão pela NP EN ISO 9001:2015;**
2. ✓ **Garantir a prevenção da poluição, gestão eficiente dos resíduos;**
3. ✓ **Garantir um nível de satisfação dos clientes superior a 75%;**
4. ✓ **Aumentar o nível de produtividade/rentabilidade, em pelo menos 25%;**
5. ✓ **Garantir um nível de satisfação dos colaboradores superior a 80%;**
6. ✓ **Garantir um nível de desempenho de fornecedores /parceiros superior a 80%;**
7. ✓ **Melhoria do Sistema de Gestão, Equilíbrio nos 3 vetores da Sustentabilidade (Económica, Social e Ambiental).**

Elaborado: RDSG

Aprovado: GER